



Energieeffizienz in der Praxis – Branche: Unternehmenskommunikation

Agentur mainblick überzeugt Vermieter, in Energieeffizienz zu investieren

Im Impulsgespräch aufgezeigte

und vom Vermieter umgesetzte Maßnahmen:

- Neue Doppel- statt Einfachverglasung im Eingangsbereich und Besprechungsbereich
- Teilweise Austausch der Rollladenelemente gegen elektrische Systeme
- Dämmung der Rollladenkästen
- Umstellung der Heizung von Öl auf Gas

Zukünftiges jährliches Einsparpotenzial:

- Einmalige Investition in hocheffiziente Elektro-Dauerverbraucher: 1.500 Euro
- Amortisationszeit der Elektro-Dauerverbraucher: 2 Jahre

– Energieeinsparung berechnet:

- ca. 70 Prozent Stromeinsparung allein durch Einsatz des NAS-Serversystems
- ca. 50 bis 70 Prozent Stromeinsparung allein durch LED
- ca. 30 Prozent bei Heizung mit Gas
- ca. 50 Prozent Heizkosteneinsparung infolge neuer Fenster

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Steckbrief

Firmenname: mainblick konzept und gestaltung

Firmensitz: Hanau

Gründung: 2003

Anzahl Mitarbeiter: 5

Jahresumsatz: 200.000 Euro

Produktportfolio:

Die Agentur für Konzept und Gestaltung unterstützt Unternehmen als Berater, Planer, Übersetzer und Künstler, ihre Kommunikation erfolgreich nach innen und nach außen zu installieren und in den Dienst der Unternehmensziele zu stellen.

Ausgangssituation

Hintergrund des Energieeffizienz Impulsgesprächs ist für die Agentur der Gedanke, dass ein akzeptables Ziel nur durch effizientes Handeln zu erreichen ist. Der Fokus wird dabei auch auf Energieeffizienz gelegt. Da das genutzte Bürogebäude energietechnisch veraltet war, entschied man sich, mit dem Impulsgespräch den ersten Schritt zu tun: Die Fassade und einfachverglaste Fenster sowie die Öl-Heizung waren sanierungsbedürftig. Zudem war ein Raum als Büro nicht nutzbar.

Umgesetzte Maßnahmen

Nach dem Impulsgespräch setzte sich die Agentur mit dem Vermieter zusammen, um ihn von der Notwendigkeit einer Investition in die Energieeffizienz des Gebäudes zu überzeugen. Dies gelang und mit baulichen Maßnahmen konnte begonnen werden. Zahlreiche Maßnahmen wurden bereits eigeninitiativ umgesetzt:

- Austausch eines älteren, als Server eingesetzten Computers gegen ein NAS-System

- Austausch der Halogenleuchten gegen LED
- Anschaffung eines Kühlschranks der Effizienzklasse A+++
- Anschaffung einer wasser- und stromsparenden Spülmaschine statt Handspülens
- Anschaffung von Türschwelledichtungen zu Kaltbereichen
- Mitarbeitermotivation und -information
- Wärmeschuhe für die Mitarbeiter für kalte Tage
- Ungünstig stehende Möbel von Heizkörpern abgerückt

Empfehlung des Betriebes

„Für uns hatte das Impulsgespräch einen besonderen Effekt: Wir betrachten das Thema „Energie“ jetzt als Projekt und beziehen die Mitarbeiter mit ein. Diese Betrachtungsweise macht Freude, denn Energieeffizienz erhält einen neuen Stellenwert und man geht das Projekt motiviert an.“ – Erik Dachzelt, Geschäftsführer mainblick konzept und gestaltung –

Bundesweite Leitstelle:

RKW Kompetenzzentrum,
Energieeffizienz Impulsgespräche,
Rosemarie Lindhorst

Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
Telefon: 0 61 96 / 495 33 21, lindhorst@rkw.de

Regionaler Ansprechpartner vor Ort:

RKW Hessen
Sasa Petric, Telefon: 06196 / 97 02 - 27, s.petric@rkw-hessen.de